

Главное управление по образованию  
Минский областной исполнительный комитет  
Учреждение образования  
"Слутский государственный индустриальный колледж"

Конкурс информационно-методических разработок  
культурно-досуговых мероприятий  
для учащейся молодежи "КРЕОН-2023"

Номинация "СЭРЦА БЕЛАРУСА - ПРАЦА.  
ПЕСНЯ БЕЛАРУСА - РАДАСЦЬ.  
ГОНАР БЕЛАРУСА - СЛАВА ПРАЦЫ"  
Инновационное интерактивное мероприятие

# ИНТЕРАКТИВНЫЙ ФЕСТ "ИСТОРИЯ ТОРГОВЛИ НА СЛУТЧИНЕ"

Руководитель: Семёнова Ольга Владимировна  
объединение "Креатив"

Автор: Семёнова Ольга Владимировна,  
преподаватель

+375295511715

e-mail: [semnov2006@yandex.by](mailto:semnov2006@yandex.by)

размещение материалов:

<http://www.sgsp1.by>

<https://sch13.slutsk-vedy>

Слутч 2023



## Аннотация

Интерактивный фест «История торговли на Слутчине» актуален не только для учащихся колледжа, но и для выпускников школ и других учебных заведений.



Каждый день миллионы людей спешат на работу. Чем они занимаются? Любят ли они свою работу? Как выбирали они род занятий? В мире огромное множество профессий. Как найти среди них свою профессию? На что ориентироваться?



Значение профессии «Продавец» в настоящее время невозможно переоценить. Профессия продавца относится к одной из самых востребованных, ведь с каждым годом количество товаров возрастает, увеличивается количество торговых предприятий. Даже развитие интернета и онлайн-торговли не может отменить потребность в людях данной специальности.



Интерактивный фест «История торговли на Слутчине» даёт возможность показать развитие профессии «Продавец» в разрезе истории родного города, но в тоже время даёт возможность включиться в игровой процесс участникам феста.



Интерактивный фест содержит предметную, личностно-ориентированную и деятельностно-коммуникативную составляющие. Содержащаяся информация направлена на то, чтобы заинтересовать учащихся в данной профессии, конкурсы дают возможность проявить учащимся коммуникативные качества, умение самостоятельно мыслить, работать в коллективе, способствует развитию логического мышления, речи. Мероприятие такого плана расширяет кругозор учащихся, что так важно для современного подростка, а так же помогает определиться с выбором профессии (для выпускников школ), развивает любовь к профессии (у обучающихся по данной профессии), истории родного краю.





Учащиеся рассказывают об истории развития торговли Слущины от собственного имени, перенеся всех присутствующих в эпоху того времени, которую они представляют.



Завершающим аккордом является создание Слуцкого пояса (пояса настроения), ну и конечно же угощение, которое подготовили учащиеся колледжа для ребят, участников мероприятия.

Цели и задачи мероприятия:



- сформировать понимание значимости, актуальности и престижности профессии «Продавец»; пробудить интерес учащихся к историческому прошлому родной Слущины; воспитывать чувства уважения и сопричастности к проведению коллективных мероприятий, способствовать пробуждению эмоционального отношения к жизни;



- развивать познавательную активность и творческие способности учащихся, трудолюбие, самостоятельность, способность преодолевать трудности, целеустремленность, настойчивость, логическое мышление.

При подготовке использовались краеведческие материалы, статистические данные, материалы средств массовой информации.



Адрес мероприятия: ГУО «Средняя школа № 13 г.Слуцка», Минская область, г.Слуцк, ул.Чайковского, д.1; УО «Слуцкий государственный индустриальный колледж». Минская область, Слуцкий район, д. Василюк, улица Пупорево, д. 1А.



Участники мероприятия: учащиеся и учителя ГУО «Средняя школа №13 г.Слуцка», преподаватели и учащиеся УО «Слуцкий государственный индустриальный колледж».



Данная методическая разработка может быть рекомендована для проведения мероприятия с учащимися выпускных классов школ в рамках профориентационной работы, а так же с учащимися колледжа с целью расширения их кругозора и уровня профессиональной компетентности.



## Сценарий



*Действующие лица:* ведущий, купец, Скоморох, Анастасия Слуцкая, коробейник, крестьянин, крестьянка, солдат, продавец тётя Зина, продавец-консультант.

*(Звучит фонограмма старославянской музыки. Трек 1)*



*Ведущий:*

Добрый день дорогие ребята и взрослые! Мы рады приветствовать Вас на нашем интерактивном фестивале «История торговли Слущины».

Город Слуцк наш с богатой историей, ведь без малого девять столетий уж стоит во миру, возвышается да на берегу реки с ним созвучною, ибо Случью она называется.

*(Видеофрагмент из сказки «Конёк-горбунок», выходят купец и скоморох)*

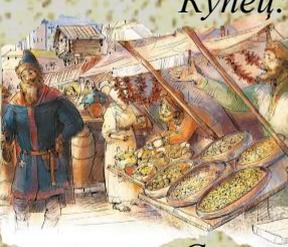


*Купец:*

Здравствуйтесь, гости званые!

*Скоморох:*

Здравствуйтесь, гости желанные!



*Купец:*

Гостям мы рады, что пришли

И время для нас нашли.

Будут здесь у нас забавы,

Представления на славу

*Скоморох:*

Рады видеть вас в настроении,

Во внимании да во здравии.

И вернёмся, как во сне,

К нашей славной старине

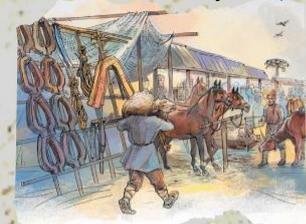


*Купец:*

На нашей Слуцкой земле торговали не только мы, Слуцкие купцы, но и часто приезжали купцы из других городов и привозили к нам свои товары. Особую



*Купец:*



*Скоморох:*



*Купец:*

*Скоморох:*



*Ведущий:*



*Ведущий:*



конкуренцию нам составляли могилёвские купцы, уж очень оживлённо они торговали.

Из Бреста к нам большими партиями привозили сталь, сукно разных сортов, сливы, орехи. Мы, Слуцкие торговцы занимали четвёртое место по торговым операциям после Могилёва, Пинска и Бреста.

А знаете, что мы из Слуцка вывозили меха – беличьи, лисьи, бобровые, обработанные кожи - сафьян, юфть, замша. И мыло, которое варили в избытке.

Всем, всем, всем!

Кто заскучал совсем!

Спешите, спешите, спешите!

Всех повеселите,

Выйдите и в конкурсе победите!

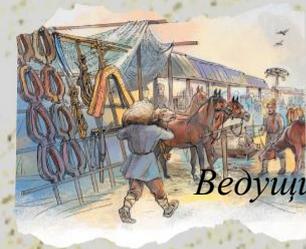
Торговать раньше было довольно тяжело, ведь конкуренция была большая, а качество было приблизительно одинаковое, поэтому нужно было уметь правильно завлечь покупателей, зазвать. Для этих целей были специальные люди – зазывалы, поэтому наш следующий конкурс и называется «Зазывалы».

Для этого конкурса мы приглашаем к нам выйти 4 человека. Давайте вытянем карточку и посмотрим, для покупки какого товара вы будете зазывать народ.

*(Корова, сапоги, накладные ресницы, молоток).*

Ваша задача убедить покупателей купить товар именно у Вас.

После представления зрители аплодисментами голосуют за того участника, который им больше



*Ведущий:*



*Анастасия  
Слуцкая:*



понравился. Тот участник, который сорвет самые громкие аплодисменты, получит наши денежные единицы – Томки, которые в конце мероприятия он может выменять на выпечку, которые наши учащиеся с удовольствием приготовили для вас.

Успешному развитию торговли и ремесла в Слуцке способствовало Магдебургское право, которое Слуцк получил в 1441 году. Слуцк был третьим белорусским городом после Бреста и Гродно, согласно которому вместо многочисленных натуральных повинностей горожане платили единый денежный налог.

*(Видеофрагмент из фильма «Анастасия Слуцкая», появляется Анастасия Слуцкая)*

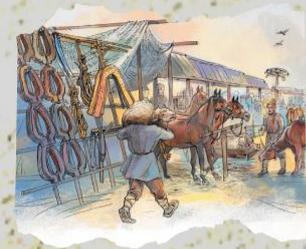
В 15 веке были установлены общие меры веса и другие единицы измерения, появилась возможность устраивать «кірмашы» - ежегодные периодические торги, которые были центрами внутренних и внешних экономических связей.

Но мешали татары проклятые своими набегами, осаждали Слуцк наш любимый, захватить норовя нашу родину. Да в защиту родного города, супротив врага ненавистного, поднялся народ в гнев праведном, встал твердынею неприступною.

И пришлось возглавить мне войско ратное, и отвагой своей непомерною вдохновлять людей, став примером им. На века став эталоном патриотичности, небывалым символом мужества, да любви к родной матушке Слутчине.



Но и это мы пережили. И торговля пошла пуще прежнего. Поделили мы площадь рыночную на ряды да с отдельными воротами, закрывали мы их на замок. Под навесами со скамей продавали свои изделия ремесленники и торговцы пищевыми товарами. Появились ряды специализированные: мясные, хлебные, гончарные, рыбные.



*Ведущий:*

Конкурс «На глазок». Приглашаем 6 человек желающих принять участие в конкурсе. Вы должны на глазок определить сумму, которая находится в мешочке. (Участники высказывают свои предположения, ведущие записывают результат каждого. Побеждает тот, кто ближе всех будет в правильной сумме).



*Звучит музыка Трек 2 и выходят купцы*

*Купец:*

На рынках имелись ряды купеческих династий, обозначенные своими фамилиями. Ряды Тишевичей, Мелентовичей, Ладычков, Лапицких. А если в ряду торговлю вело крупное купечество, то называли их «крамнами».



*Скоморох:*

Организовывал торговлю на Слутчине купеческих цех. Для дальних стран надо было получить «аттестацию» с городской печатью.



*Купец:*

Во второй половине XVII века в Слуцке был организован ещё один цех – торговцев рыбой. Утвердили правила «прасольников» (так назывались торговцы рыбой). Много тогда рыбы водилось в местных речках, да и приносила она неплохой доход.



*Скоморох:*

Купцов первой гильдии было всего 2, а второй – 51





Купцы первой гильдии могли вести заграничную торговлю, владеть морскими судами, и имели право свободного передвижения по стране – так называемую «паспортную льготу».



Купец:

Купцы второй гильдии могли владеть речными судами. Кроме того, купцы первой и второй гильдии могли владеть фабриками и заводами, освобождались от телесных наказаний и от рекрутской повинности. Купцы третьей гильдии могли вести мелочную торговлю, содержать трактиры и постоялые дворы, заниматься ремеслом.



Ведуций:

Интересный факт, для того чтобы торговать, купцы должны были привозить по одному камню с каждым возом товаром. Как вы думаете для чего? (пауза)



Купец:

Мы были заинтересованы в том, чтобы вести торговлю, не утопая в грязи, а для этого надо было вымостить дороги и торговую площадь.



Ведуций:

Значительное внимание уделялось чистоте на рынках. И обязанности эти были возложены как вы думаете на кого? (пауза)

На палача. Кроме своих обязанностей он брал плату с торговцев на рынке, убирал его, вывозил мусор и раз в месяц отлавливал бездомных собак на улицах.



Коробейник

К XVIII веку Слуцк превратился в крупнейший торговый центр Беларуси.

В каждой исторической части города были свои рынки. Торговали и на мосту между Старым и Новым городом, где были установлены лавки. В 1728 году в





*Крестьянин:*



*Крестьянка:*



*Крестьянин:*



*Крестьянка:*



городе было 85 больших и 39 малых лавок, 36 ларьков. Торговлю осуществляли 110 купцов, 22 ростовщика, более 30 лавочников, 37 шинкарей, свыше 20 мелких торговцев, 62 торговых агента и др. От общей численности населения торговцы составляли 23 %.

Продавец должен обладать эрудицией и сноровкой. Следующий конкурс называется «Собери пословицу». Для участия в конкурсе мы приглашаем 2 человека. Ваша задача собрать все пословицы. Победит тот, кто быстрее и правильнее соберет пословицы.

*(Выходят крестьянин и крестьянка)*

В начале XIX века Слуцк стал значительным торговым центром. К нам приезжали из Бобруйщины, Червенщины и даже Минщины. Слутчина была богата хлебом, а ближайшие уезды имели недостаток хлеба и других сельскохозяйственных продуктов, поэтому фурманки с лесных районов приезжали на Слутчину, чтоб обменять свой продукт на хлеб.

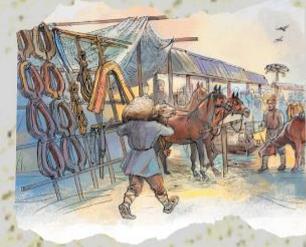
Каждое воскресенье в Слуцке проводились кирмаши. На них приходило много людей, но многие не для того чтобы что-то купить, а для забав, обмена новостями.

Торговля велась в центре города, на площади. Очень редко, когда все желающие могли разместить свои фурманки. Опоздавшие торговали на обочине улиц.

С возов мы продавали богатые и вкусные изделия слущкой земли: это и масло, и сыры, солёное и свежее сало, шинки и колбасы, свежие яйца, куры, шерсть, полотно, сухофрукты. Осенью торговали ароматным



*Крестьянин:*



*Крестьянка:*



*Ведущий:*



мёдом, овощам и фруктами.

Но самая большая гордость слутчан – это чудесная слуцкая бера (сорт груши). О ней ходят легенды, а история её появления до сих пор окутана тайной. Многие путешественники, рассказывали, что при подъезде к Слуцку воздух наполнял прекрасный аромат слуцкой беры. В конце сентября, когда наступал период её зрелости, вереницы конных обозов с грушами растягивались от Слуцка до Минска. А затем наша слуцкая бера попадала в Петербург и Москву, где очень ценилась.

Между прочем в магазине на Невском проспекте в Петербурге Слуцкая груша стоили в два раза дороже, чем лучшие сорта крымских груш. Доход от продажи фруктов до первой мировой войны со Слущины составлял больше, чем 25 000 золотых рублей.

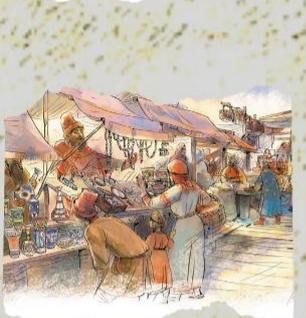
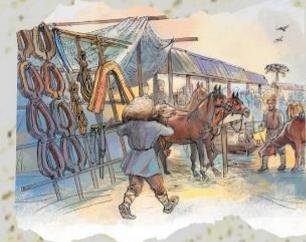
А сейчас мы предлагаем вам проверить свою память, ведь для профессии «Продавец» обладание хорошей памятью ой как необходимо.

Конкурс «Запоминалка». Необходимо 4 человека желающие поучаствовать в конкурсе. Перед вами семь образцов товаров, вам дается 10 секунд, чтобы запомнить их, затем отвернуться, а я в это время уберу один образец, а вам нужно будет угадать какой образец отсутствует.

*(Участники запоминают, убирается один образец, участники называют что отсутствует, а ведущий показывает тот ли образец назван.)*



Солдат:



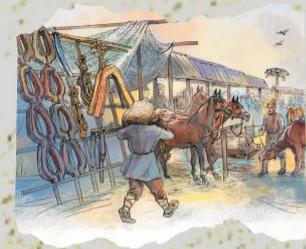
*(Звучит голос Юрия Левитана «Внимание! Говорит Москва! Объявление войны» и выходит солдат)*

Знаете, ребята, за годы войны 1941–1945 гг. фашисты разрушили много жилых домов, школ, больниц, клубов, магазинов, столовых. Город был разрушен на 80 %. Из 32 магазинов, уцелело только 7, из 8 ларьков осталось только 4. В городе было расстреляно, замучено и сожжено 11150 человек, много было и работников торговли.

Почти одновременно с частями нашей армии прибыли и мы, оперативные группы торговых работников.

Мы приводили в порядок те немногие оставшиеся помещения, приспособляли другие для продажи товаров и питания населения. Восстанавливали и приспособляли помещения своими силами. Тут же завозили товары первой необходимости. Это дало нам возможность приступить к обслуживанию населения сразу же после освобождения. Война создала много трудностей в снабжении населения. Приходилось производить торговлю продовольственными товарами по карточкам.

Карточная система – строгий порядок продажи основных товаров по нормам и талонам. Нормы отпуска по карточкам были разные для рабочих, служащих, иждивенцев и детей, при этом было установлено три нормы отпуска продовольственных товаров для рабочих: обычная, повышенная и особо повышенная в зависимости от физических затрат труда и значения



Продавец  
тётя Зина:



отрасли или выполняемой работы. По освобождении города, местными властями была образована оперативная группа во главе с товарищем Захарченко для организации торговли в городе.

На группу была возложена задача организации, обеспечивающей товарами первой необходимости и питанием населения города в столь тяжёлое военное время.

Работу начала эта группа 4 июля 1944 года, а к 11-му июля была создана полностью работоспособная организация.

Потребовалось много сил и энергии, чтобы создать коллектив работников и установить трудовую дисциплину.

*(Видеоролик «Торговля 80-х-90-х»)*

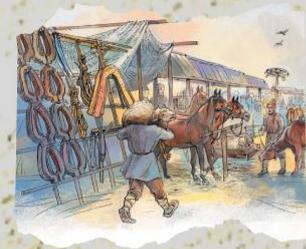
В Советское время в Слуцке не знали слово «шопинг». Это сегодня полки магазинов ломятся от изобилия, а покупки можно делать даже сидя дома на диване. В 80-х годах покупатели даже не мечтали о подобном сервисе. Магазины выглядели совершенно иначе, как и процесс покупки.

Удачный поход по магазинам был похож на охоту в диких прериях или стихийное бедствие и требовал определенной сноровки, наглости и выносливости. В противном случае советский шопинг напоминал посещение музея: созерцание пустых полок навевало скуку и даже отчаяние.

Сюжетные очереди были обязательным атрибутом



торговли. Сегодня подобное может быть только на кассе гипермаркета перед праздниками.



В 80-х люди сначала занимали очередь и только затем спрашивали, что продают. В очередях стояли все: женщины, мужчины, пенсионеры, молодежь. Работать в магазине было очень престижно. После работы люди спешили в магазин, а только потом – домой. Во времена повального дефицита пустые витрины заполняли консервами. В отличие от наших современников советские покупатели брали товар не глядя, чтобы не задерживать очередь.



Каждый продавец умел виртуозно считать на счетах. Во времена тотального дефицита люди раскупали товар сразу после его поступления в продажу. В крупных универмагах под одной крышей продавали все. Советские продавцы улыбались чаще на камеру, чем покупателям.



*Ведущий:*

Предлагаю Вам поучаствовать в следующем конкурсе. «Было – стало». Мы предлагаем Вам старые фото магазинов, а вы попробуете назвать магазин или объект, который сейчас находится на этом месте. Кто знает поднимает руку. Внимание на экран.



*Продавец-  
консультант:*

*(Глядя в зеркальце):*

Свет мой, зеркальце, скажи

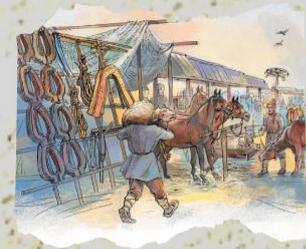
Да, всю правду доложи,

Кто на свете всех милее,

У кого нога длиннее?

Кто в торговом зале главный,





*Ведущий:*



*Ведущий*

*Купец*

*Скоморох*



Чей скользящий шаг так плавен?

Ну, конечно, продавец!

О товарах все расскажет,

Посоветует, подскажет,

Выбор сделать всем поможет

И ответит на вопрос

Почесав в раздумье нос!

Нет профессии полезней

Нету дела интересней,

Чем товары продавать

Людам радость доставлять!

Уважаемые ребята! Ответьте, пожалуйста, на вопрос.

Что является символом города Слуцка?

*(отвечают Слуцкий пояс)*

Я предлагаю Вам сейчас, создать наш с вами символический Слуцкий пояс, который будет являться символом нашего с вами мероприятия. Перед вами разноцветные стикеры, они отличаются не только по цвету, но и по рисунку. Я предлагаю вам выбрать стикер, которые наиболее подходит по цвету вашего настроения, которое преобладало во время нашего сегодняшнего мероприятия.

*(ребята по очереди выходят и приклеивают стикеры на основу Слуцкого пояса).*

Вот такой замечательный пояс настроения у нас с вами получился.

Среди тысяч примет и замет

Есть одна, и она не случайна:



*Крестьянин*

*Крестьянка:*

*Анастасия:*



*Коробейник:*

*Солдат:*

*Продавец*

*тётя Зина:*

*Ведущий:*



*Все:*

Без торговли и общества нет,

Покупатели мы изначально.

Если ладно торговля идет,

Это значит - страна процветает,

Это значит, доволен народ

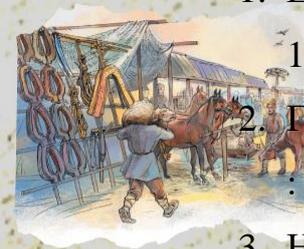
И особых печалей не знает.

Из прошлого - ткется настоящее, а стараниями  
нашими настоящими - закладывается будущее.

Спасибо за внимание, до новых встреч

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ціткоўскі, І.А. Помнікі архітэктурны Случка/ І.А. Ціткоўскі. – Случк, 1997. – 111 с.
2. Грицкевич, А. П. Древний город на Случи/ А. П. Грицкевич. - Минск : Полымя, 1985. - 158 с.
3. Наследие случского края [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://nasledie-sluck.by/>. – Дата доступа: 24.12.2022.



Иллюстративный материал

