Приложение 3.

**Рекомендации для учреждений профессионально-технического и среднего специального образования по совершенствованию профориентации с учащимися**

Профориентация представляет собой целостную систему взаимосвязанных мероприятий, направленных на формирование у молодежи информационной основы принятия решения в выборе профессионального пути, мотивации к профессиональной деятельности.

Основной целью системы профориентации является удовлетворение интересов общества, государства и личности в обеспечении для молодежи возможности и способности свободного и осознанного выбора профессиональной деятельности, оптимально соответствующей личностным интересам, склонностям, способностям, а также потребностям рынка труда в квалифицированных, конкурентоспособных кадрах.

**Важнейшие задачи** профориентации молодежи:

* оказание профориентационной поддержки в своевременном выборе профессии, учреждения профессионального образования;
* формирование у обучающихся и выпускников учреждений общего среднего образования мотивационной основы для получения профессионального образования;
* обеспечение выпускников учреждений общего среднего, специального образования необходимой информацией о «современном облике» профессий и возможностях карьерного роста;
* формирование информационной среды профориентации;
* выработка гибкой системы взаимодействия и социального партнерства в организации системы профориентационного развития и становления.

 Учреждениям профессионально-технического и среднего специального образования (далее – ПТО и ССО) профориентацию необходимо осуществлять в соответствии *с* ***Концепцией развития профессиональной ориентации молодежи в Республике Беларусь*** (*Постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства образования Республики Беларусь от 31 марта 2014г. №15/27/23*) по следующим направлениям:

**профессиональное просвещение** (далее – профпросвещение) –организованное информирование о различных профессиях, о содержании трудовой деятельности, путях приобретения профессий, потребностях рынка труда, а также требованиях профессий к индивидуально-психологическим особенностям личности. Данное направление включает в себя **профпропаганду –**  формирование у молодежи положительной мотивации к профессиям, интереса к определенным видам труда, исходя из потребностей региона, разъяснение престижности рабочих профессий, воспитание у молодежи чувства уважения к этим профессиям, **профинформирование –** ознакомление молодежи с видами экономической деятельности, состоянием рынка труда, потребностями рынка труда в квалифицированных кадрах, содержанием и перспективами развития профессий, формами и условиями их освоения, требованиями, предъявляемыми профессиями к человеку, и **профагитацию –** формирование устойчивой профессиональной направленности на конкретные профессии, информирование о возможностях профессионально роста и самосовершенствования в процессе трудовой деятельности;

**профессиональная консультация –** оказание помощи учащимся в профессиональном самоопределении с целью принятия осознанного решения в выборе профессионального пути с учетом его возможностей;

**профессиональный отбор** – определение степени профессиональной пригодности человека к конкретной профессии (специальности) в соответствии с нормативными требованиями.

С целью эффективности и результативности организации профориентационной работы с учащимися необходимо

С целью эффективности и результативности организации профориентационной работы с учащимися необходимо активизировать следующие перспективные направления:

**1. Развитие информационного поля о положительном имидже профессионального образования:**

- профессиональное информирование об учреждениях ПТО и ССО, условиях поступления необходимо осуществлять путем размещения рекламной информации: на электронных сайтах в Интернете: Kudapostupat.by, Kariera.by, Mogu.by, Kem.by, Expoforum.by, Kontakt.by, Абитуриент.by и др.; в электропоездах, автобусах, троллейбусах, метро, на предприятиях, на остановочных пунктах; в справочниках для поступающих; в средствах массовой информации районного, областного и республиканского уровня;

- создание и распространение **информационных материалов**, рекламирующих профессии, повышающих престиж профессий и имидж учреждений: календари, постер-мотиваторы, флаеры, (рекламные флаеры «Отличный выбор»);

 - разработка **промо-продукции** в виде рекламных материалов с логотипом учебного заведения, например: ручки, календарики, закладки, блокноты, линейки, флажки, настенные календари;

- привлечение для распространения рекламных материалов **общественные организации**;

- качественное создание видеороликов профориентационной направленности, которые должны отражать информацию не только об историческом становлении учреждения образования и перечне профессий, но и содержать исчерпывающую информацию о престижности профессии, условиях труда, возможностях профессионального роста, перспективах трудоустройства;

- издание и распространение среди учащихся школ **тематических выпусков малотиражных газет** о профессиях, о проведенных профориентационных мероприятиях *(«Молодой строитель», «Зову в свою профессию»).*

**2. Активное использование ресурсов интернет-пространства:**

- содержательное наполнение страницы «Абитуриенту»; «Поступающим». В целях повышения степени известности, популярности, социальной значимости рабочих профессий в обществе необходимо особое внимание уделять *содержанию и подаче информации о профессиях***.**

Описание профессии должно начинаться с актуальности и престижности профессии, полностью отражать содержание деятельности, включать дополнительную информацию о будущих местах трудоустройства, заработной плате выпускников, возможностях профессионального роста. Рекомендуется дать рейтинг профессий как по нашей стране, так и по зарубежным странам (либо ссылки на интересные источники, публикации и т.д.).

Представленная информация должна быть иллюстрированной, интерактивной, привлекательной как для абитуриентов, так и для их родителей и сопровождаться фотографиями, анимацией, презентацией или видеороликом, раскрывать «современный облик» профессий и профессиональные возможности специалиста. Для повышения имиджа профессии рекомендуется размещать на сайте **гимн профессии**.

С целью **повышения престижа** профессионально-технического и среднего специального образования необходимо отражать информацию рекламного характера об имидже учреждения образования, раскрывающую его приоритеты, традиции, достижения, уникальность, виды и качество образовательных услуг, дополнительного образования (кружки, клубы, объединения по интересам), направления социальной защиты учащихся, условия проживания в общежитии, возможности продолжения образования, перспективы трудоустройства, профессионального роста. Интересной формой информирования о жизнедеятельности учреждения образования может стать **виртуальная экскурсия по колледжу (лицею).**

Особое внимание следует уделить размещению информации о преимуществах и путях получения профессионально-технического образования, социальных бонусах при их получении (бесплатное получение образования, предоставление первого рабочего места, возможность продолжения образования в сокращенные сроки, стипендии в размере стипендий учащихся учреждений среднего специального образования, обеспечение учащихся одноразовым бесплатным горячим питанием, а учащихся из малообеспеченных семей – бесплатным трехразовым горячим питанием, оплачиваемая производственная практика в организациях и др.).

Привлекательность и значимость профессионального образования можно отразить через **жизнеутверждающие слоганы**, размещенные на главной странице сайта или в разделе «Абитуриенту» в виде постер-мотиваторов, например: *«С профессиональным образованием – к успеху в жизни»; «Профессиональное образование сегодня – стабильное будущее завтра»; «Сделай правильный выбор и успех будет с тобой!»; «Правильный выбор сегодня – уверенное будущее завтра!».*

Для привлечения внимания абитуриентов и их родителей целесообразно размещать на главной странице сайтов обращение руководителя учреждения образования к абитуриентам, раскрывающее особенности обучения в колледже и подчеркивается привлекательность получения профессионального образования. Также с целью повышения интереса к профессиям, к учреждению образования целесообразно размещать **интервью** учащихся учреждений ПО, **самопрезентации** будущих рабочих, **эссе-размышление** о профессиональном выборе«Ваш имидж – путь к успеху». «Моя профессия – вчера, сегодня, завтра».

Целесообразно разместить в разделе «Абитуриенту» вкладку «Дни открытых дверей» с указанием даты и времени проведения и с приглашением принять участие в дне открытых дверей, которое будет выражено в яркой, привлекательной для абитуриентов форме. Здесь же можно размещать фото-отчет о прошедшем мероприятии с фотографиями, анимацией, презентацией и др.

Необходимо активизировать работу в интернет-пространстве по созданию контакт-групп в социальных сетях, раскрывающих имидж учреждения образования, престижность получаемых профессий.

Целесообразно практиковать проведение онлайн-консультирования учащихся школ и их родителей по выбору профессии.

**3. Расширение спектра форм организации Дней открытых дверей:**

Проведение Дней открытых дверей должно осуществляться **не менее 4 раз в учебном году.** Для привлечения выпускников школ к участию в Днях открытых дверей необходимо определять тематику данного мероприятия и уделять должное внимание его содержанию *(«Выбирая профессию – выбираешь судьбу»; «Наши профессии - самые важные»).*

**Программа** проведения Дня открытых дверей в учреждениях ПТО не должна ограничиваться только выступлением директора, показом видеофильма об учреждении образования и концертной программой. Она должна быть яркой, запоминающей и включать различные виды деятельности: слайд-шоу, выступление агитбригады, проведение мастер-классов, организацию профессиональных проб; проведение экскурсии.

В рамках проведения Дня открытых дверей необходимо шире использовать современные **информационно-коммуникационные средства:** *видеофильмы* («Дело по душе»; «Ищи профессию здесь»; «Лицей – вчера, сегодня, завтра»); *рекламные видеоролики* («На все руки мастер», «Мы – технологи», «Стань машиностроителем»; «Профессии, которые мы выбираем»; «От творчества к мастерству»; «Мой колледж, мой дом»; «Моя профессия самая лучшая»; *видеопрезентации* («Моя будущая профессия»; «Все профессии важны, все профессии нужны»); *слайд-шоу* («Жизнь колледжа»; «Моя профессия. Мой лицей»).

Необходимо уделять особое внимание созданию и содержанию деятельности **агитбригад,** представляющихнебольшой самодеятельный творческий коллектив учащихся из 10-15 человек, имеющий собственное название, отражающее специфику получаемых профессий *(«Мы из профтех»; «Проф – навигатор»; «Мы – будущие строители»; «Молодой строитель»; «Рабочий – класс!»; « Сердца молодых»*).

Выступления агитбригады должны привлекать внимание будущих абитуриентов, вызывать интерес к той или иной профессии, способствовать профессиональному выбору. Поэтому, их выступления не должны ограничиваться только художественной самодеятельностью, а включать лаконичные и убедительные выступления участников агитбригады (интермедии, монологи, «живые газеты», агитационные акции), увлеченных своей профессией. Деятельность агитбригады должна быть организована в соответствии с программой *(«Бриллиантовая голова и золотые руки»; «Наши профессии важны, всей стране они нужны»; «Дорога в жизнь»; «Успешная профессия – успешное будущее!», «Профессий в мире много нужных, но выбрать следует одну!», «В будущее вместе с нами!»; «Твой выбор – он важный самый»).*

В рамках проведения Дня открытых дверей с целью формирования ценностных профессиональных ориентиров целесообразно проводить **мастер-классы**, которые демонстрируют профессиональное мастерство учащихся учреждений профессионально-технического образования *(«Кузнечное ремесло»; «Профессия нашего колледжа - Ваше будущее»*)

 Также в ходе проведения Дня открытых дверей при наличии условий в УО рекомендуется организовывать **профессиональные пробы** с целью формирования устойчивых ориентаций на определенную профессию, осознанное отношение к профессии. Профпробы способствуют реализации возможностей учащихся попробовать себя в избираемой профессиональной деятельности.

С целью формирования положительной мотивации к профессиональной деятельности и повышения престижа рабочих профессий в программу Дня открытых дверей следует включать **выступления выпускников УПТО, передовиков и новаторов производства, представителей семейных династий,** достигших вершин профессионального мастерства.

В рамках Дня открытых дверей необходимо предусмотреть **экскурсию** по учреждению образования, в ходе которой будущим абитуриентам предоставляется возможность познакомиться с условиями обучения и проживания учащихся*.*

Здесь немаловажное значение принадлежит оформлению тематических стендов, размещенных как в главном холле, так и на различных этажах учреждения образования. Необходимо подходить творчески к оформлению и тематике фотовитрин, фотовыставок, тематических стендов, так как в большинстве учреждений они имеют одно название: «Зову в свою профессию». Тематика может быть разнообразная: *«Твои возможности в профессии»; «Все профессии важны, все профессии нужны»; «Я б в строители пошел. Кто меня научит?»; «Грани профессионализма»; «Выбирая профессию – выбираешь судьбу».*

Также для ознакомления и представления деятельности учащихся УПТО в рамках дополнительного образования (деятельность кружков, клубов), будущих абитуриентов знакомят с экспонатами, представленными на выставке декоративно-прикладного и технического творчества и которые во многих учреждениях имеют название «Мое увлечение» или «Мир моих увлечений». Следует тематику выставок технического творчества определять в соответствии с профессиональной деятельностью *(«Горжусь профессией своей»; «Мы в профессии»; «Парад техники»).*

В целях профинформирования и повышения престижности рабочих профессий необходимо активнее использовать **потенциал музеев УО** путем создания на их базе музейных экспозиций о выпускниках, достигших профессиональных успехов, а также в сфере культуры и спорта, с целью организации профориентационных экскурсий для обучающихся.

Особую актуальность приобретает создание **профориентационных альбомов** для ознакомления с информацией о профессиях, с выдающимися выпускниками, например: *«Живешь в Солигорске – стань шахтером!», «Строитель - это звучит гордо!»*.

**4. Применение современных форм профориентации.**

Для эффективности проведения профориентации необходимо использовать **современные формы работы**, направленные на повышение имиджа профессий и привлечение учащейся молодёжи к осознанному профессиональному выбору (***промо-акции*** *«Есть заказ на рабочий класс» в виде поезда профориентации; «Выбирая профессию – выбираю будущее!»;* *«Получи реальную профессию!;* ***агиттетар*** *«Аграрий»;* ***форум*** *«Дорогу осилит идущий****»****;* ***флэшмоб «****Профбум»;* ***профориентационная панорама*** *«Выбираем профессию – выбираем будущее»;* ***профориентационный*** *проект-акция «Профнавигатор).*

С целью привлечения внимания школьников к проблеме выбора профессии в профориентационной работе необходимо практиковать **Дни профориентации, Дни активного профориентирования** *(«Твой выбор, выпускник»; «Формула успеха»; «Сделай правильный выбор»; «Твое будущее в твоих руках»),* имеющие выездной характер и организованные непосредственно на базе учреждений общего среднего образования, предприятий, организаций, например:

Следует активизировать проведение **месячников профессиональной ориентации** для учащихся учреждений общего среднего образования, включающих комплекс мероприятий профориентационной направленности: Дни открытых дверей, работу консультационных пунктов, выездные агитационные мероприятия, выступления агитбригад, демонстрацию мастер-классов, совместные мероприятия с базовыми организациями.

В целях повышения привлекательности получения профессионального образования целесообразно организовывать среди учащихся УПТО **конкурсов творческих проектов** (конкурсов профориентационных газет, составление эссе, сочинений, слоганов на тему ”Почему я выбрал эту профессию…“) с привлечением учащихся учреждений общего среднего образования с последующим размещением лучших работ на выставках, в СМИ, например*: «Представляю свою профессию»; «Путеводитель в мир профессий»; «Моя профессия нужна людям».*

Эффективным средством профориентации является организация **проектно-исследовательской и поисково-исследовательской деятельности** о выпускниках, достигших профессиональных успехов, а также о семейных династиях и их значимости в достижении вершин профессионального мастерства: создание*летописи; книги-очерка.*

Активнее использовать потенциал деятельности **молодежных клубов,** организованных на базе учреждения образования, в рамках которых создаются агитбригады, организуются волонтерские отряды по профинформировани и др.

Развитие представлений о профессии также целесообразно осуществлять через **привлечение обучающихся** во внеурочное времяк **техническому и художественному творчеству** на базе учреждений ПТО и ССО с целью пропаганды профессий и массовый приток обучающихся к дальнейшему обучению; участие обучающихся в производительном труде ученических производственных бригад, учебно-производственных мастерских.

**5. Организация профконсультирования.**

В целях оказания помощи абитуриентам и их родителям в решении проблем, связанных с профессиональным определением их детей, а также в уточнении, конкретизации и повышении реалистичности представлений о выбранных профессиях на базе УПТО целесообразно организовывать **консультационные пункты, центры** *(«Профконсультант», «Профориентир»)*,которые осуществляют консультационную деятельность не только в разгар приемной компании, а на протяжении года, например, во время Дня открытых дверей. В рамках этих центров целесообразно задействовать ресурсы СППС по оказанию консультативной помощи в определении способностей будущих абитуриентов к той или иной профессии.

**6. Пути взаимодействия с предприятиями-заказчиками кадров.**

Особое внимание при проведении профориентационной работы необходимо уделить организации **сотрудничества учреждений ПТО с предприятиями и организациями-заказчиками кадров** по проведению экскурсий на предприятия, направленных на ознакомление учащихся со спецификой профессиональной деятельности, технологией организации производства, применению современной техники.

Целесообразно приглашать представителей организаций-заказчиков кадров, ведущих специалистов-выпускников учреждений ПТО для участия в Днях открытых дверей учреждений профессионального образования. Актуальной формой профагитации может стать **видео-обращение директоров** базовых организаций к будущим абитуриентам.

С целью пропаганды и повышения привлекательности рабочих профессий необходимо организовывать **Дни профессии** совместно с базовыми организациями, например: День машиностроителя; День торговли; Праздник труда»*.*

7. **Взаимодействие с родительской общественностью** выполняет важную функцию в определении жизненных и профессиональных планов учащихся. Поэтому актуальной формой профориентационной работы является просвещение родителей по вопросам выбора профессии, которое необходимо осуществлять во время проведения Дня открытых дверей учреждения образования, а также при индивидуальных беседах, онлайн-консультировании.